

Påminnelse om konkurrensreglerna

Vid möten med konkurrenter som sker i en branschförenings regi måste konkurrenslagens regler iakttas. Nedan riktlinjer omfattar i korthet de väsentliga regler och principer som ska iakttas vid alla branschmöten för att säkerställa ett rättsligt korrekt och ansvarsfullt agerande. Alla möten i en branschförenings regi där medlemmar deltar ska protokollföras och ha en på förhand bestämd agenda.

Diskutera inte:

- Kostnader, kapaciteter, kundorder.
- Produktspecifika priser, priskomponenter, tilläggsavgifter, rabatter, vinstmarginaler strategier och kalkyler liksom erfarenheter av prisändringar.
- Avtalsvillkor, såsom leverans-, betalnings-, garanti- och försäkringsvillkor,
- Känslig affärsinformation såsom affärsstrategier, ännu ej offentliggjorda investeringar, utveckling av marknadsandelar och omsättning samt framtida marknadsagerande.
- Företagsspecifika villkor i anbud i offentliga upphandlingar och samordning av offerter till tredje part. Samordning av anbud får inte förekomma.
- Bojkott/svartlistning av leverantörer och kunder genom vägran att köpa eller handla, uppdelning av marknader eller leverantörer.
- Fastställande av kvoter eller kvantiteter.
- Del inte konkurrenskänslig information med konkurrenter (varken per telefon eller e-post)

Korrekt beteende

- Det är tillåtet i en branschförening att diskutera t.ex. offentliga regleringar, mässverksamhet, övergripande branschstatistik, opinionsbildning kring branschfrågor och lagstiftning.
- Vid tvivel om lämpligheten med konversationen avsluta samtalet och påminn om ovan regler.
- Vid tvivel under ett möte, meddela det direkt under mötet. Om detta inte reds ut, lämna mötet och begär att en anteckning görs i protokollet med anledningen till att ni lämnar mötet.
- Interna företagsregler som reglerar hur anställda ska agera i dessa frågor, gäller givetvis för ert agerande om de är striktare i någon bemärkelse än det som anges ovan.